

夏到来！イマドキの夏の過ごし方、新しい楽しみ方を発信しよう！

多彩な夏休みをイメージし、“自由な夏の楽しみ”をご提案、新しい発見を持ち帰っていただきますよう！

週	第18週 6月27日～7月3日	第19週 7月4日～10日	第20週 7月11日～17日	第21週 7月18日～24日	第22週 7月25日～7月31日
イベント	  <p style="text-align: center;"><b>3連休(16日～18日)</b></p> <p style="text-align: center;">各地で梅雨明け、本格的な夏がスタート</p> <p style="text-align: center;">SALE中／夏ギフト・お中元シーズン</p>  <p style="text-align: right;">夏休みスタート→</p>				
お客さまのお買物行動	<p>欲しかった●●がセールになってる 買っちゃおう！</p> <p>今年の夏は、実家に帰省、旅行しよう！</p> <p>ボーナスでだから■■を買おう！</p> <p>夏休みも始まったし、●●SCに子供連れて行こうかな…</p>				
売上の山予測	<p>18週・19週は 6月下旬からのセール、ボーナス時期、お客さまのお買物意欲は高い週</p> <p>3連休前・夏休み前後はお出かけに向けての種まき時期</p> <p>21週・22週も売り上げが見込める週 夏休みスタート前の仕掛けが大事！ 夏休みのお出かけ・旅行の準備・下見も続く週</p>				

～毎週ご来店していただくためのヒント！“ミニイベント”に注目～

ミニイベント	<p>6/27 メディア・リテラシーの日、ちらし寿司の日</p> <p>6/28 貿易記念日、パフェの日</p> <p>6/29 ビートルズの日、佃煮の日、星の王子さまの日</p> <p>6/30 大蔵、リンパの日、夏越ごはんの日、ハーフトゥームデー</p> <p>7/1 国民安全の日、さしみこんにゃくの日、<b>海開き・山開き</b></p> <p>7/2 うどんの日、たわしの日</p> <p>7/3 七味の日、波の日、ソフトクリームの日</p>	<p>7/4 アメリカ独立記念日、シーザーサラダの日、和服・洋服お直しの日、梨の日</p> <p>7/5 江戸切子の日、穴子の日、ブラチエエジの日</p> <p>7/6 公認会計士の日、ワクチンの日、ピアノの日、サラダ記念日</p> <p>7/7 <b>七夕・ゆかたの日</b>、冷やし中華の日、赤しその日、笹かまの日</p> <p>7/8 チキン南蛮の日、中国茶の日、なのはの日、七転八起の日</p> <p>7/9 ジェットコースターの日、泣く日</p> <p>7/10 納豆の日、潤滑油の日、ウルトラマンの日</p>	<p>7/11 世界人口デー、真珠記念日、アルカリイオンの日、UDF(ユニバーサルデザインフード)の日</p> <p>7/12 人間ドックの日、洋食器の日、デコレーションケーキの日、ラジオ本放送の日</p> <p>7/13 盆迎え火、もつ焼きの日、日本標準時制定記念日</p> <p>7/14 パリ祭・フランス革命記念日、ゼラチンの日、ゼリーの日、検疫記念日、内視鏡の日</p> <p>7/15 盂蘭盆会、大阪港開港記念日、ファミコンの日、ホッピーの日、世界ありがとうの日</p> <p>7/16 盆送り火、えんま参り、駅弁記念日、<b>虹の日</b>、漫画の日、理学療法の日</p>	<p>7/18 ネルソン・マンデラ国際デー、光化学スモッグの日、マドレーヌの日</p> <p>7/19 サイボーグ009の日、やまなし桃の日</p> <p>7/20 夏割りの日、ハンバーガーの日、<b>Tシャツの日</b></p> <p>7/21 日本三景の日、自然公園の日、鳥骨鶏の日</p> <p>7/22 <b>海の日</b>、著作権制度の日、げたの日、ナツツの日</p> <p>7/23 夏の土用の丑の日、カシスの日、文月ふみの日</p> <p>7/24 地藏盆、スポーツアロマの日、テレワーク・デイ、セルフメディケーションの日</p>	<p>7/25 <b>かき氷の日</b>、知覚過敏の日、うま味調味料の日</p> <p>7/26 幽霊の日、夏風呂の日</p> <p>7/27 政治を考える日、<b>6/28 スイカの日</b>、ニキビケアの日</p> <p>7/28 世界肝炎デー、葉っ菜の日、なにわの日</p> <p>7/29 アマチュア無線の日、白だしの日、福神漬けの日、七福神の日</p> <p>7/30 梅干の日、プロレス記念日、生サーモンの日</p> <p>7/31 蓄音機の日、<b>ビーチの日</b>、パラグライダー記念日、こだまの日、クールジャパンの日</p>
--------	--	--	--	--	--

ミニイベントの活かし方	<p>7月1日「海開き・山開き」… キーワードはレジャー ☆レジャーへのお出かけが楽しくなる、ワクワクがイメージできる打ち出しがポイント。ファサードやVPで関連アイテムの訴求で、「きっかけ作り」を意識しましょう。お客さまに「振り向いていただく」ことが、購買への第一歩！</p>	<p>7月7日「七夕・浴衣の日」… 毎週夏の楽しみ行事が訪れる7月だからこそ、週替わりのVMD作りは必須！ 地域の行事を盛り込むPOPなどのアイテムプレゼンツールをフル活用し、週替わりイベントを告知しましょう☆</p>	<p>7月下旬… 「〇〇で過ごす夏休み！」のように、場面を連想できる商品展開と打ち出しによって、お客さまの“楽しい”をコーディネートしましょう！ キーワードはお客さまの気持ちを引き上げる“ワクワク”と“ココロ上がる”です☆ 色モノや他にはないアイテムで差をつけましょう！</p>
-------------	--	---	---

### 売場づくりの仕掛け

お客さまのココロを上げる今期の3つのトレンド☆「カラフル」・「スポーティー」・「アート」

☆カラフル  
…鮮やかな色・柄やフレッシュなアイテムが、この夏注目されるキーワード。自店舗のアイテムをフル活用し、お客さまが「見て楽しい」、「体験して楽しい」をふんだんに訴求しましょう！

☆スポーティー  
…“快活さ”をお客さまに提案しましょう！ 「スポーツ」をキーワードにお客さまのアクティビティに訴えかける提案で、お店に振り向いていただく仕掛けが重要！

☆アート  
…カラフルをまとうて、アートを着る！ 今季のアプリルや雑貨店舗は見た目も気持ちもパワフルしてくれるアイテムが主役になる予感…

### 接客の仕掛け

去年できなかったことにチャレンジしたい、お客さまの“ワクワク”を引き上げましょう！

POINT①：お客さまの気持ちを引き上げる  
…キーワード「実は〇〇なんです」など、お店のスタッフしか知りえないこと、自店舗の商品の中でも他にはない特徴をご説明しましょう！

POINT②：提案に根拠を添える  
…お客さまを主語にして、接客にお客さまを巻き込みましょう！ お客さま情報を主語にすることがポイントです☆ 「●●とすることなので〇〇」と、お客さまから得た情報を提案に盛り込むことを心がけましょう。

POINT③：お客さまにとってのメリットを最大限に引き出す  
…お客さまによってお買物に対する思いや目的は様々です。だからこそ、そのお客さまにしか味わえないお得情報が大事です。ポイントは、購入後に得られる満足や商品がもたらすメリットを言葉にして共有することです。

### 店舗内取り組みでモチベーションアップ！

7月1日、22日、31日「海」にまつわる記念日にちなんで…ココロ上がる環境作りをしましょう！

海を連想させ、且つ今夏の流行色の一つであるブルー。皆さまの店舗にある“ブルー”をつかった演出で、ファッション、空間、味わいえをコーディネートしましょう！

例えば…  
○アプリル店舗・ブルーのアイテムを使った着こなしを日替わりでスタッフが行い、ファッションカレンダーにして楽しむ☆

○飲食・物販店舗・ブルーの色調を取り入れたPOPや演出ツールで店内をコーディネートし、夏らしい季節感の打ち出しで気持ち上げる！